Laurent MILLET

Expert Marketing & Communication

milletlau@gmail.com – +33 7 86 66 39 09 – Résidant à Tours – Permis B
LinkedIn : https://www.linkedin.com/in/laurent-millet-communication-marketing-digital-cdi-tours/
Book de réalisations : https://linktr.ee/laurentmillet

PROFIL

10 ans d'expérience en communication et marketing digital, certifié **Growth Marketing x IA** (2025) et **SEO** (2023). Je pilote une **stratégie de communication 360°** (marque, contenus, réseaux sociaux, événements) tout en activant des leviers d'**acquisition et de growth marketing** (SEO, campagnes publicitaires, emailing, landing pages) pour générer à la fois de la **visibilité** et des **résultats mesurables**. Autonome sur l'ensemble de la chaîne (stratégie, production, analyse), j'ai l'habitude d'être le point d'entrée unique communication/marketing d'une structure et d'encadrer équipes et prestataires. Bilingue anglais (18 mois aux États-Unis), usage quotidien de l'IA (Claude) pour accélérer la production et l'analyse.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Stratégie 360° & marque** : plan de communication annuel multicanal (print, web, réseaux sociaux), cohérence de marque, pilotage de la notoriété
- **Growth & acquisition digitale** : SEO, campagnes publicitaires Facebook / Instagram (jusqu'à **+10 % de ventes**), landing pages, emailing (taux d'ouverture > 65 %)
- **Contenus & production** : articles, vidéos (plus de 40), newsletters, graphisme (Adobe CC, Canva), sites web WordPress
- **Réseaux sociaux & community management** : LinkedIn (abonnés doublés), historique Twitter (abonnés multipliés par 3)
- **Analyse de la performance** : Matomo, Meta Business Suite, reporting et KPIs, automatisation par l'IA
- **Management & polyvalence** : encadrement d'équipes (jusqu'à 7 personnes) et de prestataires, autonomie complète sur un périmètre communication/marketing

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Coordinateur en communication digitale | ESSEC Business School – Career Services (CDI) | *mars 2019 – aujourd'hui* | *Paris et périphérie*

- **Plan de communication annuel 360°** sur 18 canaux print et web : 321 entreprises partenaires, 6 317 étudiants présents aux événements, plus de 400 actions de recrutement
- **LinkedIn** : doublement des abonnés de la page (7 000 abonnés atteints en 2026)
- **Emailing** : refonte de la newsletter, 14 000 contacts, taux d'ouverture moyen supérieur à 65 %
- **2 campagnes de sensibilisation** multicanales (4 canaux) : plus de 2 000 étudiants touchés
- **Web & contenus** : développement de 2 sites WordPress ; 20 articles et plus de 40 vidéos produits
- **Encadrement** d'une équipe opérationnelle de 7 personnes (3 assistantes, 4 étudiant(e)s)

Consultant marketing digital | Visib Plus Marketing | *sept. 2017 – mars 2019* | *Région parisienne*

- **Audits SEO** des sites web de clients (restauration, agroalimentaire, formation)
- **Campagnes d'acquisition** Facebook / Instagram : création, lancement et suivi ; jusqu'à **+10 % de ventes**, nouveaux partenariats
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus (vidéos, visuels)

Concepteur pédagogique | Francis Lefebvre Formation | *sept. 2016 – juin 2017* | *Paris*

- Création et mise en forme de MOOC ; accueil des apprenants, organisation des examens, suivi des dossiers de financement

Chargé de communication / marketing digital | Agile Trailblazers, LLC – conseil IT (CDD) | *juin 2015 – juin 2016* | *Washington D.C., États-Unis*

- **Growth** : contribution à la stratégie d'augmentation du trafic vers la page formation ; landing pages avec contenu téléchargeable sous WordPress
- Reporting et analyse des données du site web ; mise à jour du site et du blog
- **LinkedIn** : de 30 à 200 abonnés en 6 mois ; newsletters, brochures, vidéos d'événements (Agile 2015)
- Communication sur la méthodologie Agile dans un environnement tech anglophone

Expériences antérieures

- **Assistant marketing digital et communication** – Modjolife, Fort Lauderdale, États-Unis (2015) : stratégie réseaux sociaux, site e-commerce
- **Assistant du service promotion** – RMC Info Talk Sport, Paris (2012 – 2013) : sites événementiels (Trophées PME Bougeons-nous, Demain nos Villes), partenariats, plan média partenaires
- **Community Manager** – Groupe M6 (2011) : followers Twitter @m6 multipliés par 3 (de 5 000 à 15 000)

FORMATION, CERTIFICATIONS & LANGUES

- **MBA Communication, Média & Événementiel** (Bac+5) – ESG Paris, 2010 – 2012 | **Certifications** : Growth Marketing x IA (Maria Schools, 2025) ; SEO (Live Mentor, 2023)
- **Anglais** courant professionnel (18 mois aux États-Unis) | **Intérêts** : composition musicale (collaboration avec Red Bull), violon (11 ans de conservatoire), course à pied