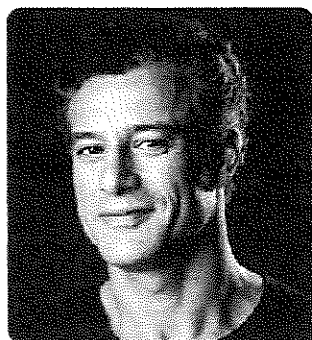




RADWAN BEROUAYEL

Créer de la cohérence,
de la valeur et de l'impact
pour des territoires durables
et des organisations performantes.

Responsable Développement Territorial • Chef de Projet Collectivités

Animation de réseaux | Gouvernance locale | Transformation publique | Attractivité territoriale

EXPERIENCE & IMPACT



Taux de vacance commerciale

13,2 %



11,8 %

(-1,4 pts)



Taux de rotation annuel

11,0 %



12,5 %

(+1,5 pts)



Taux d'occupation des marchés

90,0 %



92,0 %

(+2,0 pts)



Implantations nouvelles

12



18

(+50,0 %)



Animations commerciales

18



24

(+33,3 %)



Taux de satisfaction commerçants

72,0 %



78,0 %

(+6,0 pts)



Dossiers aides instruits

35



45

(+28,6 %)



Création de valeur pour les territoires : performance économique, attractivité renforcée et satisfaction des acteurs locaux.



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2025

Mairie de Nanterre (37) – Manager Commerce & Artisanat

- 30 diagnostics réalisés • 2 structures collectives animées • 1 dispositif de pilotage internalisé
- Coordination territoriale, animation d'écosystèmes économiques et appui aux acteurs locaux.

2024

Watts – CCI Touraine (Tours) – Conseil & Accompagnement

- +50 managers formés • 80 % adoption outils digitaux • 10 à 15 % gain de temps
- 2 dispositifs IA intégrés • Appui au développement économique et pilotage multi-territoires.

2019
2022

Intermarché – Groupe Les Mousquetaires – Responsable Excellence Opérationnelle

- Pilotage d'un réseau de 2 100 points de vente
- +12 % à +18 % réduction temps process • -15 % ruptures • -22 % litiges
- +8 % CA renouvelés • -10 % CA coûts • -4 % d'exploit. • +12 % Bio • +9 % produits locaux

Responsable Développement Contact & Express (2017–2019)

• 120 → 160 magasins (Contact) • 80 → 130 magasins (Express) • +90 points de vente créés / optimisés

Chef de projet Concept – Enseigne Super (2012–2017)

• -10 % CA magasins renouvelés • -2 pts marge • -10 % coûts • +50 % parc renouvelé en 5 ans

2000
2011

Directions de Magasins – Carrefour, Conforama, Auchan, Monoprix

- +7 % CA • +3 pts marge • -5 % coûts • +5 % satisfaction client
- -1,0 M€ coût opérationnel • Productivité équipes ↑ • Fidélisation client renforcée

Carrefour Market – Fécamp (2009–2011) • +7 % CA • +3 pts marge • -5 % coûts • Satisfaction client ↑

Conforama – Les Ulis (2007–2009) • +5 % CA • +10 % satisfaction • -12 % ruptures • Productivité ↑

Auchan Supermarché – Soisy-sous-Montmorency (2004–2007) • +6 % CA • +2 pts marge • -4 % coûts • +8 % sat

Monoprix – Issy-les-Moulineaux (2000–2004) • +5 % CA • +2 pts marge • -3 % coûts • Fidélisation client

1996
2002

Habitat – Paris & International – Animateur de réseau

- 12 franchises • 6 pays • +8 % à +12 % performance réseau • -4 réseau implanté en Latus
- Déploiement standards et activation du réseau.

Chef de département (1996–2000) – 4 magasins • Pilotage équipes • Parcours d'achat

Conversion ↑ • CA/vendeur ↑ • Ecart performance ↓ • Fidélisation ↑



POSITIONNEMENT

Créer de la cohérence, de la valeur et de l'impact,
pour habiter des dispositifs territoriaux durables et performants.



CONTACT



Saint-Avertin (37)



06 66 03 44 63



berouayel@hotmail.fr



linkedin.com/in/radwan-berouayel



PROFIL

Professionnel du développement territorial et de la transformation des organisations publiques et privées.

25+ ans d'expérience en coordination multi-acteurs, dynamisation économique locale et pilotage de dispositifs à grande échelle. Expert en structuration de réseaux, amélioration des services aux usagers et conduite du changement.



OFFRE DE SERVICES

- Animation de réseaux territoriaux
- Coordination multi-acteurs & gouvernance locale
- Pilotage de la performance publique (KPI, Reporting)
- Conduite du changement & amélioration continue
- Développement économique & attractivité territoriale
- Expérience usagers & qualité de service public



COMPÉTENCES CLÉS

- Leadership institutionnel & management
- Analyse territoriale & décision stratégique
- Gestion de projets & pilotage de dispositifs
- Concertation et intelligence collective
- Optimisation des processus & transformation
- Développement économique & innovation
- Orientation résultats & reporting
- Accompagnement du changement



FORMATIONS

- 2024 Master Learning & Development OpenClassrooms
- 2011 Master Administration des Entreprises IAE Tours



LANGUES

Français : ●●●●● Natif

Anglais : ●●●●● Professionnel



OUTILS & MÉTHODES

- Excel / PowerPoint / Word : ●●●●●
- Power BI / Tableau : ●●●●●
- CRM / ERP / Outils collaboratifs : ●●●●●
- IA & automatisation : ●●●●●
- Gestion de projet (Agile, Kanban) : ●●●●●



ATOUTS & SAVOIR-ÊTRE

Leadership

Vision stratégique

Esprit d'analyse

Sens du collectif

Agilité

Adaptabilité