



Anne GRAVÉ

DIRECTRICE MARKETING et COMMUNICATION

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

GROUPE IN VIVO

POMME DE PAIN – Restauration rapide (CA : 50M€, 120 restaurants)

Directrice Marketing – Achats et Communication (CODIR) – depuis Décembre 2020

Marketing stratégique et Communication

- Plateforme et territoire de marque (nouveau concept)
- Stratégie marketing produits et positionnement prix
- Définition et mise en œuvre du plan Marketing
- RSE : définition et mise en œuvre (stratégie groupe Soufflet – In Vivo)
- Relations publiques : définition stratégie et mise en œuvre

Marketing opérationnel et produits

- Analyse de marchés, mix des ventes, performance de l'assortiment et du positionnement, merchandising, génération de trafic
- Animation du réseau au niveau national / local – Succursale et Franchise
- Pilotage de la R&D : Innovation produits, veille marché

Marketing digital

- Programme fidélité, CRM, avis clients. Site internet et appli
- Digitalisation process et parcours clients : borne, click & collect, livraison

Achats et Logistique

- Négociation, suivi des contrats (2M€) – Alimentaire – Non alimentaire - Logistique
- Stratégie de sourcing en lien avec stratégie RSE

Management

- Structuration et management d'une équipe composée de 6 personnes

GROUPE LE DUFF

BRIOCHE DOREE – Avril 2018 à juin 2020 - Restauration rapide (CA : 315M€, 400 restaurants)

DEL ARTE – Avril 2009 à Mars 2018 - Restauration à table (CA : 250M€, 180 restaurants)

Directrice Marketing – CODIR

Marketing stratégique

- Plateforme et territoire de marque (nouveaux concepts et déclinaisons conceptuelles)
- Stratégie produits et positionnement prix
- Définition et mise en œuvre du plan Marketing – Brioche Dorée : 3M€ - Del Arte : 6M€
- Stratégie et mise en œuvre plan média (TV – Affichage – radio)
- Etude de marché : tendances de consommation, baromètre image et notoriété
- RSE : définition et mise en œuvre de la politique RSE

Marketing opérationnel et produits

- Analyse de marchés, mix des ventes, performance de l'assortiment et du positionnement, merchandising, génération de trafic
- Animation du réseau au niveau national / local – Succursale et Franchise
- Innovation produits dont pilotage R&D pendant 5 années

Marketing digital

- Programme fidélité, CRM, avis clients. Site internet et appli
- Digitalisation process et parcours clients : borne, click & collect, livraison

Management

- Structuration et management d'une équipe composée de 6 personnes

BRIOCHE DOREE – Restauration rapide

Chef de produits puis Responsable Marketing – 2000 à 2009

COMPÉTENCES

Marketing stratégique et opérationnel

Marketing digital et CRM

Innovation : marché et produit

Pilotage de R&D alimentaire

Gestion et animation de réseaux :

succursale + franchise

Management équipe

FORMATION

Diplôme de l'ESC Rennes

Champlain College – Burlington – USA –

6 mois

Année de césure en entreprise

1996 - 2000

Classe Préparatoire HEC – Voie

Economique

1994 – 1996

Baccalauréat - Série B

1994

CONTACT

38 bis, rue de Chatenay – 37 100

TOURS

06 23 60 36 14

anne.grave@wanadoo.fr