



Anne GRAVÉ

DIRECTRICE MARKETING et COMMUNICATION

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

GROUPE INVIVO

POMME DE PAIN – Déc 2020 à sept. 2025 - Restauration rapide (2025 : 35M€ CA, 85 restaurants, 600 collaborateurs)

Directrice Marketing – Achats et Communication – CODIR

Marketing stratégique et Communication

- Plateforme et territoire de marque (nouveau concept)
- Stratégie produits et positionnement prix
- Plan Marketing : définition, mise en oeuvre et pilotage de la performance - 1M€
- RSE : définition et mise en oeuvre (stratégie groupe Soufflet – In Vivo)
- Relations publiques : définition stratégie et mise en oeuvre

Marketing opérationnel et produits

- Analyse de marchés, mix des ventes, performance de l'assortiment et du positionnement, merchandising, génération de trafic et développement du CA
- Animation du réseau au niveau national / local – Succursale et Franchise
- Pilotage de la R&D : Innovation produits, veille marché

Marketing digital

- Acquisition et Fidélisation : CRM, avis clients.
- Omnicanal : Digitalisation parcours clients - borne, click & collect, livraison

Achats et Logistique

- Rentabilité : négociation, suivi des contrats – Alimentaire – Non alimentaire – Logistique
- Stratégie de sourcing en lien avec stratégie RSE

Management

- Structuration et management d'une équipe composée de 6 personnes

GROUPE LE DUFF

BRIOCHE DOREE – Avril 2018 à juil. 2020 - Restauration rapide (2020 : 180M€ CA, 300 restaurants, 7 500 collaborateurs)

DEL ARTE – Avril 2009 à Mars 2018 - Restauration à table (2020 : 120M€ CA, 190 restaurants, 3 800 collaborateurs)

Directrice Marketing – CODIR

Marketing stratégique

- Plateforme et territoire de marque (nouveaux concepts et déclinaisons conceptuelles)
- Stratégie marketing produits et positionnement prix
- Plan Marketing : définition, mise en oeuvre et pilotage de la performance. Brioche Dorée 3M€ - Del Arte : 6M€
- Plan média (TV – affichage – radio)
- Etude de marché : tendances de consommation, baromètre image et notoriété

Marketing opérationnel et produits

- Analyse de marchés, mix des ventes, performance de l'assortiment et du positionnement, merchandising, génération de trafic
- Animation du réseau au niveau national / local – Succursale et Franchise
- Innovation produits dont pilotage R&D pendant 5 années

Marketing digital

- Acquisition et Fidélisation : CRM, avis clients
- Omnicanal : Digitalisation parcours clients - borne, click & collect, livraison

Management

- Structuration et management d'une équipe composée de 6 personnes

BRIOCHE DOREE – Restauration rapide

Chef de produits puis Responsable Marketing – 2000 à 2009

COMPÉTENCES

Marketing stratégique
Marketing opérationnel
Expérience client
Gestion de projets
Produit – Innovation
Réseau (succursale – franchise)
Communication
RP – Media
Achats et Logistique
Management équipe
Marketing digital et CRM

FORMATION

Rennes School of Business - 2000
Champlain College – Burlington – USA –
6 mois

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : compétence professionnelle

CONTACT

06 23 60 36 14

anne.grave@wanadoo.fr

<https://www.linkedin.com/in/anne-grave/>