



FABRICE MAGE

DIRECTEUR COMMERCIAL / MARKETING

PROFIL

Manager commercial confirmé avec 16 ans d'expérience en animation de réseau de distribution dont 5 avec encadrement d'équipe.
Expertise en marketing produit / promotion niveau national incluant la gestion de projets.
En recherche d'évolution vers un nouveau domaine d'activité.
Mobile pour des déplacements sur le territoire national.

COORDONNÉES

- 10 Ter rue Henri Dunant, 37510, Ballan-Miré
- 06 03 45 67 23
- fabrice.mage@hotmail.fr
- 47 ans
- Marié, 2 enfants

COMPETENCES

- Animation de réseau de distribution
- Pilotage de la performance commerciale
- Négociation commerciale
- Management d'équipe
- Marketing produit
- Méthodes commerciales
- Gestion de projets

CENTRES D'INTERET

- Automobile
- Musique
- Voyages
- Cinéma

LANGUES

Anglais



Opérationnel

Espagnol



Notions

EXPERIENCE

Directeur commercial régional, 01/2024 - Actuel
Stellantis France - Ouest France

1 an et 10 mois

Encadrement de 5 responsables de zone Fiat et Fiat Utilitaires
Animation réseau 100 points de vente (20 000 véhicules - CA 500 M€)
Responsabilité volumes ventes B2C/B2B (part de marché), satisfaction client, pilotage de la performance réseau

Adjoint Directeur commercial régional, 01/2023 - 12/2023
Stellantis France- Sud Ouest

1 an

Management de 4 responsables de zone Fiat/Opel/Jeep
Animation réseau 100 points de vente (24 000 véhicules – CA 700 M€)

Responsable commercial régional, 01/2022 - 12/2022
Stellantis France - Sud France

1 an

Encadrement de 5 responsables de zone Fiat
Animation réseau 100 points de vente (22 000 véhicules – CA 550 M€)

Responsable commercial de Zone, 01/2018 - 12/2021
Fiat Chrysler Automobiles France - Ouest France

4 ans

Animation réseau 16 points de vente (3 000 véhicules – CA 60 M€)

Chef de Produit Marketing, 01/2012 - 12/2017

6 ans

Fiat Chrysler Automobiles France - Trappes

Positionnement prix et compétitivité, construction gamme, gestion marge
Lancement produit national (500X), création séries limitées, formation
Responsable actions promotionnelles marque Fiat (budget 60 M€)

Responsable Méthodes Commerciales, 06/2010 - 12/2011

1 an et 7 mois

Fiat Chrysler Automobiles France - Trappes

Encadrement de 2 collaborateurs – gestion budget 60 M€
Animation programme commercial agents Fiat (4 collaborateurs MSX)
Déploiement outil CRM vendeurs, challenges et programme qualité client

Responsable commercial de zone, 06/2002 - 05/2010

8 ans

Fiat Auto France - Ouest France

Coordinateur Commercial/Marketing, 07/2001 - 05/2002

11 mois

Fiat Auto France - Bordeaux

FORMATION

Master 2 Ecole Supérieure de Commerce : Commerce et Marketing 1998 - 2001 (**ESCEM** – Tours)

DUT : Techniques de Commercialisation

1996 - 1998 (**IUT** Montluçon – Université Clermont Auvergne)