

FANNY BLANCHY

Chargée de mission RSE & communication



Fiable, positive et engagée, je m'attache à porter des projets uniques et authentiques qui inspirent et engagent les publics. Avec plus de 5 ans d'expérience en communication et événementiel, je suis convaincue que communication et protection sont indissociables. Mon ambition : donner à chacun l'envie d'agir vers un avenir durable par le biais de messages inspirants et positifs.

☎ 06 16 61 79 88

✉ fanny.blanchy@outlook.com

📍 Indre-et-Loire (37)

🌐 Découvrez l'ensemble de mon parcours [ici](#)



COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse et de diagnostic
- Gestion de projet
- Maîtrise des enjeux ESG
- Sensibilisation & pédagogie
- Animation de groupe
- Transition écologique
- Événementiel

- Rigueur et organisation
- Adaptabilité et polyvalence
- Curiosité et enthousiasme

- Anglais (C1)
- Suite Office et Adobe, Canva

FORMATIONS

Mastère Management, Ingénierie et droit de l'environnement

Bloc 5 Mettre en place une démarche RSE
Institut Supérieur de l'Environnement - 2026

Master 2 Communication, Publicité et Stratégie Digitale

INSEEC - Chambéry - 2020/2021

Master 1 Marketing Événementiel et Relations Publiques

Sup de Pub - Lyon - 2019/2020

MAIS AUSSI...



EXPÉRIENCES

○ 03/2026 - 04/2026

Orano DS - *Démantèlement et Services*

Missions 3SE (Sécurité, santé, sûreté et environnement)

- Proposition d'actions à mener sur l'adaptation au changement climatique, notamment le travail en température
- Création de supports de sensibilisation

Réalisations : Déclinaisons de supports à destination des managers sur les thématiques santé et sécurité, pilotage du projet Road'Chaud (événement multi-sites mixant démonstration d'EPI adaptés à la température et sensibilisation, à destination de 1800 collaborateurs).

○ 03/2025 - 08/2025

ZooParc de Beauval - *Loisirs*

Animatrice pédagogique & missions communication

- Créer du contenu pédagogique
- Vulgariser les messages
- Sensibiliser à la protection de la biodiversité

Réalisations : Livret visiteur Monstrozoo (hiver 2025) avec développement de jeux hybrides, accessibles et ludiques ; Sensibilisation du public par le biais des prestations pédagogiques du parc : + de 730 animations et conférence touchant + de 150 000 visiteurs.

○ 02/2023 - 08/2024

Marama Capital, The Coral Planters, Surfrider, Oceania, ...

Consultante communication & environnement

- Élaborer les stratégies et plans de communication de 5 enseignes
- Décliner les outils de communication
- Produire des contenus visuels : captage vidéo et photo
- Animer des ateliers thématiques & créer du contenu pédagogique

Réalisations : Création stratégies et supports pour 2 lancements de marque : enseigne, menus, flyers, affichage, RS, campagne d'influence... ; Livret pédagogique (8-10 ans) sur les coraux ; + 650 enfants et + 200 adultes sensibilisés (sujets : pollution plastique, potager urbain, baleines à bosse...).

○ 10/2021 - 12/2022

Ubbink - *Bâtiment*

Chargée de communication

- Produire des contenus éditoriaux (print, digitaux)
- Créer des outils d'aide à la vente
- Fédérer les acteurs internes, externes en mode projet

Réalisations : Campagne marketing de notoriété, production de contenu podcasts et vidéos ; Pilotage événementiel de l'ensemble des salons (stands de 9 à 50m2).