



FANNY BLANCHY

06 16 61 79 88

fanny.blanchy@outlook.com

Indre-et-Loire (37)

Découvrez l'ensemble de mon parcours [ici](#)



FORMATIONS

Master 2 Communication, Publicité et Stratégie Digitale

INSEEC - Chambéry - 2020/2021

Master 1 Marketing Événementiel et Relations Publiques

Sup de Pub - Lyon - 2019/2020

Licence professionnelle chargée de projet parcours communication visuelle

UGA IUT2 - Grenoble - 2017/2018

EXPERTISES

COMMUNICATION

Événementiel - Stratégie social media
- Outils digitaux - communication interne

SENSIBILISATION

Animation groupes - Interventions scolaires - Créations d'outils pédagogiques - Gestion de projets

TRANSVERSES

Anglais (TOEIC 890) - Suite Office, Adobe & Canva

MAIS AUSSI...



Chargée de communication

Un parcours singulier pour me définir, ponctué d'expériences et d'expertises en communication globale, événementielle et relations presse, mais également en pédagogie à travers la sensibilisation de divers publics sur des notions de transition écologique, sobriété énergétique et biodiversité.

EXPÉRIENCES

2020-2021

GRDF (Haute-Savoie)

Alternance chargée de communication externe région Sud-Est

Relations presse : rédaction de communiqué et dossiers de presse autour de la transition écologique et énergétique ; pilotage événementiel : gestion d'événement à destination de l'interne et de l'externe (clients et partenaires) ; community management ; outils print ; montage vidéos.

2021-2022

Ubbink (Loire-Atlantique)

Chargée de communication

Pilotage événementiel (salons BtoB) ; communication interne ; relations presse et médias ; community management ; outils print.

2023

Auto-entreprise consultante environnement & bénévolat

The Coral Planters, Surfrider Foundation, No Plastic in My Sea,

Act! with Surfrider, Béa (Loire-Atlantique)

Animation d'ateliers de sensibilisation à destination d'un public entreprise, en milieu scolaire ou auprès du grand public.

2024

Consultante environnement & communication



Groupe MARAMA CAPITAL (Tahiti) | Chargée de communication

En charge des 5 enseignes du groupe : snacking (Corner), restaurants (l'Annexe ; Manaia) et boulangerie (Liou Fong ; Take Away by LF), élaboration des stratégies de communication, charte graphique et déclinaisons des outils de communication : affiches, RS, flyers, menus, ...

2025

ZooParc de Beauval (Loir-et-Cher)

Animatrice pédagogique & missions communication

Création d'un livret visiteur pour le projet Monstrozoo (hiver 2025) : développement de jeux pédagogiques, hybrides, accessibles et ludiques ; outils print : création de fiches espèces ; Education et sensibilisation du public par le biais des prestations pédagogiques du parc ; réflexion thématiques pour 2026, sensibilisation projets et vente au profit de l'association Beauval Nature.



Un tour du monde
(2018-2019)



Projet Do You Sea Us
(2023)