

Mathilde Aimée
**Responsable éditions
et rédactions**

Professionnelle de la communication éditoriale avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception de stratégies de contenu, la gestion de projets multicanaux et la coordination d'équipes éditoriales. Spécialiste de la vulgarisation technique et de la diffusion d'informations claires et accessibles, je suis à la recherche de défis stimulants à partager avec une équipe engagée.

06 60 77 62 92

mathaimée@gmail.com

[linkedin.com/in/mathilde-aimee](https://www.linkedin.com/in/mathilde-aimee)



Communication multicanal – développement et gestion de stratégies de communication intégrées, rédaction de contenus pour divers supports.

SEO – mise en œuvre de stratégies SEO pour l'optimisation des contenus et le référencement.

Gestion d'équipe – gestion d'équipes éditoriales (rédacteurs et graphistes...)

Édition et contenu – conception de contenus rédactionnels et visuels, gestion de la chaîne éditoriale de A à Z, création de chartes graphiques et éditoriales.

Outils et technologies – suite Adobe, Pack Office, WordPress, SEMrush, notions de HTML/CSS, UX/UI.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

05/2020-
06/2025

Ginger CEBTP (*ingénierie de prescription BTP*)

Responsable communication et éditions

- Pilotage éditorial de 40 publications techniques/an : coordination des auteurs, secrétariat d'édition, relations imprimeurs.
- Animation du comité d'édition et création de contenus adaptés aux publics techniques et non-experts.
- Gestion de projets éditoriaux : réalisation d'un ouvrage anniversaire mettant en valeur les missions et les valeurs de l'entreprise.
- Supervision du blog et du site e-commerce : contenus à visée SEO et pédagogique. – [découvrir ici](#)

07/2021
à ce jour

Freelance - Maison & jardin magazine

Créatrice de contenu

- Rédaction de publiereportages Print & Web, reporting, optimisation SEO – [découvrir ici](#)

02/2019-
04/2020

Freelance - Weenect (*GPS animaux*)

Responsable marketing de contenu

- Refonte du blog dans une optique SEO, création de contenus optimisés (articles, dossiers, landing pages) – [découvrir ici](#)
- Planification et gestion des campagnes éditoriales.
- Création de visuels pour les supports de communication.

07/1999-
12/2017

Edimark (*presse médicale spécialisée*)

Responsable infographie/rédactrice-graphiste

- Gestion, encadrement et coordination d'une équipe de 6 rédacteurs graphistes (recrutement, formation, intégration).
- Couverture éditoriale de comptes-rendus de congrès médicaux internationaux destinés à l'industrie pharmaceutique (jusqu'à 15 par an).

FORMATION

2018- **Licence de Content Management**

2019 Ifocop Paris 11

2018 **BAC sc. économiques et sociales**

CNED (candidat libre)

2016- **Formation d'anglais (B1)**

2017 Adiscos formations, Paris

2016 **Formation "Vidéo : film et cadrage"**

Pyramyd, Paris

2004 **Formation "Techniques rédactionnelles"**

Pyramyd, Paris

1998 **Formation "Infographiste Concepteur"**

FCSI, Paris

SOFT SKILLS

- Sens de l'organisation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité d'adaptation
- Créativité éditoriale
- Aisance relationnelle
- Esprit d'équipe et transversalité
- Force de proposition

CENTRES D'INTÉRÊT

- Le running pour me dépasser
- L'écriture pour m'abandonner
- Le DIY pour créer
- Les expressions françaises pour leur richesse

PROJET PERSONNEL

Maître d'oeuvre dans la rénovation complète d'une bâtisse ancienne : gestion des matériaux, coordination des travaux, planification et respect des délais.