

Dominique Postel Responsable communication



📞 0677186904

📧 dpcom.contact@gmail.com

📍 Gizeux 37340, Indre-et-Loire

Réseaux : [f](#) [in](#) [t](#)

PROJET

Cheffe de projet en communication éditoriale avec 25 ans d'expérience, j'ai orchestré avec succès des campagnes de communication 360° pour des entreprises TPE/PME et des collectivités.

Curieuse, intuitive et créative, mon projet aujourd'hui : vous apporter mon expertise et mon envie de relever des nouveaux défis, pour renforcer et développer votre visibilité.

COMPÉTENCES

- Analyse, conception et gestion de projets de communication 360°
- Techniques de production de contenus print et web (SEO/SEM)
- Production de podcasts.
- Relations médias et publiques
- Conception et coordination d'événements

- Maîtrise des suites Adobe, Canvas et Wordpress
- Suites bureautiques Microsoft et OpenOffice
- Certification Voltaire - niveau Professionnel

AUTRES ACTIVITÉS

Présidente de l'association *Des Mots et des Champs* (37) qui œuvre pour la mise en lumière des patrimoines locaux et ruraux.

EXPÉRIENCES

- **Consultante en communication éditoriale** 05/2016 - à ce jour
Consultante indépendante - Tours (Indre-et-Loire)
 - Stratégies de communication éditoriale pour des entreprises TPE/PME.
 - Community manager pour des sites marchands et institutionnels.
 - Organisation d'événements publics, gestion administrative et logistique, tenue de planning.
 - Collaborations rédactionnelles pour les magazines *Le Chef*, *Terres de Chefs*, *guides Gault et Millau* (rédaction des premiers guides Gault et Millau : *Rhum Antilles Guyane et Restaurants Antilles Guyane*, éditions 2018), *La Nouvelle République 37...*
- **Directrice de publication** 02/2012 - 03/2015
La Gazette de Vienne - Vienne (Sud Isère)
 - Direction de publication de l'hebdomadaire d'informations locales (60 000 ex) *La Gazette de Vienne*
 - Encadrement de l'équipe journalistique (5 journalistes) ; rédaction.
 - Gestion des Annonces légales.
- **Fondatrice et directrice d'agence** 05/2006 - 01/2011
Une Autre idée de la Com' - Vienne (Sud Isère)
 - Conseil en stratégies de communication globale pour les entreprises et les collectivités.
 - Création de supports de communication (plaquettes, flyers, outils de communication interne, blogs et intranet).
 - Création et gestion du magazine culturel *Ca bouge !* mensuel d'information culturelle et de loisirs (30 000 ex, Communauté de Communes Pays Viennois).
- **Chargée de communication** 02/1999 - 06/2005
Conseil général de l'Ain - Bourg-en-Bresse (Ain)
 - Gestion du magazine de l'Ain (350 000 ex. trimestriel ; 300Ke. Encadrement de l'équipe de prestataires : journalistes, graphistes, photographes...
 - Animation du réseau des festivals de l'Ain (10 festivals). Coordination d'événements promotionnels : Salon de la Musique (Paris), Mahana (Lyon).
 - Mediaplanning : conception et gestion du plan de communication radio (250 Ke) et de l'accueil téléphonique (60ke).
- **Cheffe de projet communication éditoriale** 11/1996 - 12/1998
Agence Presse Management - Paris
Portefeuille clients : Shell France, France Telecom, EDF Collectivités AFP (Agence Française du Pétrole).
- **Journaliste pigiste, presse écrite et radio** 06/1994 - 12/1997
Collaboration médias : Le Pèlerin Magazine, RMC (radio),

FORMATIONS

- Master de Journalisme** 09/1993 - 06/1996
ESF Paris, spécialisations presse écrite et radio
- BTS Communication des entreprises** 09/1990 - 06/1992
ESIG Tours, Indre-et-Loire

Langues

Anglais - Intermédiaire / Italien - Notions