



# ANGÈLE ANDREANI

## CHEFFE DE PRODUITS MARKETING SENIOR

Disponible à partir de Juin 2025

Cheffe de produits avec plus de 6 ans d'expériences dans le développement de produits, la gestion de marques et de catégories de produits de Grande Consommation. Je suis passionnée par la compréhension des besoins clients des produits de Grande Consommation produisant plus de 10 lancements à succès.

### CONTACT

📞 | +33.6.64.76.25.87

✉ | [angele.andreani@edu.escp.eu](mailto:angele.andreani@edu.escp.eu)

📍 | Tours, France

🚗 | Permis B

### COMPÉTENCES

- Gestion de produits et de marques
- Innovation produit
- Chaîne graphique
- Marketing multicanal
- Développement de marque
- Analyses de marché
- Etudes consommateurs
- Marketing stratégique
- Leadership

### LANGUES

- Français : maternelle
- Anglais : courant
- Italien : courant
- Allemand : notions
- Néerlandais : notions

### INFORMATIQUE

Panels : Nielsen, Kantar, Iri |  
Qlik | Suite Office | Suite  
Google | Copilot

### CENTRES D'INTÉRÊTS

Arts créatifs (dessin/peinture)  
Pilote d'avion privé

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### ◆ Cheffe de Produits Marketing Senior - Souriau

*EATON | Champagné, France | Sept. 2024 - Mars 2025*

A accéléré la feuille de route d'innovations produit afin d'atteindre les objectifs de performance et de répondre aux besoins des divers clients, à travers un lancement multicanal.

#### Cheffe de Produits Marketing Confirmée - AVENT

*PHILIPS | Amsterdam, Pays-Bas | Juil. 2022 - Sept. 2024*

A défini la stratégie marketing du portefeuille Smart Parenting dans une logique multi-cibles (parents, professionnels de santé) et multicanale (GMS, Pure Players online, Distribution Bébé) qui a permis l'augmentation de la marge de 4 points par an.

#### Cheffe de Produits Marketing Confirmée

#### Cheffe de Produits Marketing Juniore - Marque Repère

*E.LECLERC | Ivry-sur-Seine, France | Jan. 2020 - Juil. 2022*

A géré un portefeuille de 350 produits, répartis en 16 catégories. A repositionné 3 des 11 marques Entretien après analyse marché. A augmenté la performance d'une marque grâce à une campagne promotionnelle à 360° (PLV, promotions, pub TV, réseaux sociaux). A managé deux collaboratrices.

#### Assistante Cheffe de Produits Marketing - AVENT

*PHILIPS | Amsterdam, Pays-Bas | Feb. 2018 - Août 2018*

A relancé la gamme de biberons "Classic Anti-colic" dans le monde et étendu les des portefeuilles de biberons EMEA et LATAM.

#### Assistante Cheffe de Produits Marketing - Colgate

*COLGATE PALMOLIVE | Paris, France | Jan. 2020 - Juil. 2022*

A mis en place la charte graphique des produits baignade. A mis en place les campagnes promotionnelles et pédagogiques.

### FORMATIONS

#### ◆ Master in Management, Programme Grande Ecole

ESCP Business School - Paris - Turin - Londres - 2016-2019

#### Bachelor of International Economics, Management and Finance

Università Luigi Bocconi - Milan, Italie -2013-2016