



ELISE BOSSARD COMMUNICATION

Manager avec 15 années de conduite de projets opérationnels et stratégiques, je suis formée à la communication et à la gestion de projets. J'aime créer du lien et révéler les potentiels en chacun.

Je donne vie à vos projets de communication internes ou externes. Je suis votre partenaire pour des besoins en phase projet ou run. Mon profil terrain allié à une analyse rapide de l'environnement et des enjeux me permet d'être opérationnelle immédiatement.

CONTACT

📞 | 06 03 73 00 96

✉ | elise_bossard@yahoo.fr

📍 | Tours, 37

in



COMPÉTENCES CLES

- ★ Conseil en communication interne, externe
Conception de dispositifs de communication, rédaction de plan de communication, roadmap
- ★ Gestion des relations, Événementiel, Médiatraining
Production de contenu interne/externe
- ★ Accompagnement du changement auprès des équipes

SAVOIR ETRE

- ★ Capacité d'adaptation, autonomie
Excellentes compétences relationnelles
- ★ Esprit d'équipe
Orientation résultats

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Manager de ressources

Direction de la communication - La Poste Groupe - Paris 2022 à 2023
Appui à la direction en temps de stabilisation du périmètre RH :

- Contribution à l'élaboration de feuille de route des projets nationaux, gestion du planning des ressources
- Management transverse et animation d'une équipe de 10 communicants (chefs de projet et responsables communication)

Responsable opérationnel Centre de Formation Alternance

Formaposte Ile de France - Grand Est- Nancy 2021 à 2023

Lancement du Centre de formation en phase création :

- Installation et déploiement des activités du CFA
- Accompagnement d'un portefeuille d'alternants (CAP à BAC+5)
- Installation de la relation avec les acteurs de l'alternance (écoles, partenaires, région, Missions locales, France Travail)
- Management fonctionnel de l'assistante régionale

Résultats : 150 recrutements, transferts des compétences stabilisés

Responsable communication

Direction de la communication- La Poste Groupe - Paris 2016 à 2019

Accompagnement de la transformation du groupe dans son projet de regroupement des sièges appelé le Village La Poste :

- Management fonctionnel et opérationnel de 4 collaborateurs
- Médiatraining des intervenants internes et externes
- Installation, pilotage, coordination, animation et gestion de la communication interne et externe du siège (3 bâtiments, 5 500 collaborateurs et équipes dirigeantes)
- Programmation de 230 opérations événementielles/an (postiers et visiteurs)
- Coordination de la communication des 14 villages régionaux

Résultats : création d'un lien social, décloisonnement des relations, contribution à la dynamique collective

Directrice de la communication Région Centre Val de Loire

Direction de la communication - La Poste Groupe - Orléans - 2013 à 2016

Développement de la réputation du groupe pour la région Centre Val de Loire :

- Management d'une équipe de 7 collaborateurs en charge des relations presse, des projets de communication stratégiques des branches et filiales, de la publication territoriale (les cahiers Postéo)
- Arbitrage des projets, déploiement du plan stratégique en région auprès des acteurs internes
- Accompagnement aux relations publiques avec les instances territoriales (Conseil régional, mairies...)

Résultats : baisse de l'absentéisme, projet d'agence fédérateur, retombées presse hebdomadaires

Responsable service commercial Banque de détail de Lorraine

Direction clientèles - La Banque Postale Lorraine - Nancy - 2010 à 2012

Déploiement et mise en oeuvre du nouveau service de conseil aux particuliers :

- Recrutement et management d'une équipe de 20 commerciaux, 2 cadres cheffe d'équipe et animatrice
- Accompagnement et déploiement commercial (politique et nouvelles offres 8 saisons)
- Pilotage de la performance commerciale régionale

Résultats : 3 podiums nationaux de la relation client, 3 vendeurs au top 5 des meilleures ventes nationales, amélioration de l'image de service dès la première année, rebonds commerciaux systématiques

Conseiller bancaire Grands comptes, Banque Entreprises de Lorraine

Direction régionale entreprises - La Banque Postale Lorraine - Nancy - 2006 à 2010

Déploiement des services bancaires aux entreprises (bailleurs sociaux, PME, PMI, associations)

- Conseil, commercialisation des offres et développement du portefeuille de 300 clients (150 millions d'euros d'encours) flux, placements et conseil aux dispositifs salariaux et prévoyance
- Développement d'un réseau de prescripteurs à travers les bureaux de poste (levée de prospects réguliers et fidélisation des conseillers)

Résultats : 4 podiums Top 3 national, 3ème équipe pilote pour tester les sorties d'offres, diversification clients

Chef de projet événementiel Freelance

Agences de communication hors médias - Paris et région parisienne - 2003 à 2006

Team Oreca Sport - Le Castellet - 2000- 2002

Budgets annonceurs : Réseau Giphar, Team sport Oreca, Benkley motorsport, Eurosatory Défense :

- Organisation d'événements nationaux et internationaux dans le cadre de lancement annuel de gammes, opérations incentive clients, salons, team building
- Gestion du protocole, gestion des invités, des intervenants, médiatraining speakers, relations publiques, presse
- Course des 24 heures du Mans (Team Oreca, Team Benkley, 3 saisons), Salon de la Défense Eurosatory

Résultats : Gestion de 15 lots de projets sur 12 mois, 40 K€ de facturation clients

FORMATIONS

- Management de projet, gestion du temps, accompagnement du changement- Deloitte - 2014 à 2019 - Paris
- **Mastère en Communication**, Kedge Business School diplômée en 2004 - Campus Luminy Marseille
- Licence en Ingénierie du Tourisme, diplômée en 1997 - Cap Vers - Nantes
- BTS Tourisme et Loisirs option commercialisation, diplômée en 1996 - ESIAE - Paris

PROJETS PERSONNELS ENGAGÉS

- Réseau France Tiers lieux , Faire tiers en 2023 et 2024
- Communication animale formée en 2021
- Tour du monde en solo, 2020
- Pratique du yoga depuis 2016
- Super fan du territoire Finistère, depuis 1996