



## MARIE-CORALIE

WATTINNE

+33 6 47 91 92 65

[mariecoralie@yahoo.com](mailto:mariecoralie@yahoo.com)

8 Brouillard 37460 Genillé

Hybride : 1 à 2 jrs Paris XV

## HARD SKILLS

Gestion de sites web

Méthode agile

Gestion de campagnes CRM / PRM

Google A, piano, SEO / SEM

Réseaux : facebook, Instagram

Stratégie / P&L

RGPD

## OUTILS

CMS : Wordpress, prestashop,  
drupal, magento

BDD : Oracle, PL SQL

Gestion de projet : Basecamp,

trello, invision

Tickets : redmine, jira

Planning : xls, grantt

Suite google

## SOFT SKILLS

Réfléchie

Positive

Animatrice transverse

A l'écoute

Autonome

Collective

## ENGAGEMENTS

Ateliers céramique et teaTime

Maison Lazare Lille 2017

Association Caméléon 6/06-7/07

## LANGUES

Anglais : courant - TOEIC 850

Allemand : bon niveau

## LOISIRS

Cuisine Projets solidaires  
Café polyglotte Marche Céramique  
Art Ecologie & fresques

# « Digital & CRM manager international »

Mon objectif : Participer à la transformation digitale des entreprises et au développement de leur notoriété en France ou à l'international

## EXPÉRIENCES

### DIGITAL MANAGER OMNICANAL MONDE | JACADI PARIS | RETAIL | 2023 (Hybride)

- Formation et accompagnement fonctionnel de la « site factory » de 20 pays.
- Gestion de projet web : RUN & innovation, expression du besoin (user stories (US)).
- Coordination & optimisation des projets & ventes via Kpis et plan de tracking.
- Animation de l'agence web et SEO, recette utilisateur, maintenance des documentations, suivi de la traduction.
- Optimisation des P&L des pays.
- Management du responsable animations commerciales et marketing digital.

### DIGITAL MANAGER EUROPE | BONDUELLE | AGROALIMENTAIRE | 2018 - 2021 (Hybride)

- Accompagnement de 15 digital managers vers la transformation digitale
- Gestion de projet web (« site factory »): expression du besoin (US), implémentation des projets digitaux dans 19 pays, migration, tests, pilotage de la DSI et des prestataires de service (SEO, tracking, agence de communication, expérience client (UX)).
- Notoriété : Déploiement d'une stratégie de contenu par cibles stratégiques. Lancement d'un webzine inspirant sur les réseaux sociaux (FB/IG) et pour le web.
- Optimisation des ciblages (AB tests).
- Animation de rendez-vous mensuels de partage et de digital reviews annuelles pour construire la stratégie.Veilles.

### RESPONSABLE E-COMMERCE & COMMUNICATION | DIAMANTIQUES.COM | EXPERT | 2017

- Optimisations du visual merchandising, de l'e-merchandising, du SEO, des campagnes Adwords, et des e-mailings.
- Notoriété : développement des partenariats et des relations avec les e-influenceurs.
- Animation et création de contenus pour les réseaux sociaux (IG, FB, twitter, linkedin), le blog.

### CHEFFE DE PROJET E-COMMERCE | 3SUISSES.FR (600 s) | ECOMMERCE | 2011 - 2016

- Innovations et maintenance corrective (RUN) : optimisation de l'UX, expression du besoin et implémentation des projets selon leur ROI : wishlist, parrainage, chat en ligne, DAM, PIM (enrichissement). Refonte 3SUISSES.FR et ateliers transverses.
- Référente CNIL.
- Lancement et animation opérationnelle d'une marketplace : emails, pricing, soldes, promotions. Management du e-merchandise et d'un visual merchandiser.
- Accompagnement des campagnes de communication 3S : pré-roll youtube, contenus.
- Veilles.

### RESPONSABLE DES ETUDES | KIABI.COM (10 000 s) | RETAIL | 2009 - 2010

- Cheffe de projet de l'implémentation d'un datamart multi-canal, RUN & évolutions. Migration des datas. Mise en place des scores PMG, RFM, d'attrition. Suivi des campagnes emails (dont les campagnes relationnelles), d'affiliation et mise en place de jeux concours.
- Elaboration d'enquêtes en ligne, focus groupe, géomarketing et études. Veilles.

### INGENIEUR CRM | ATOS WORLDLINE | ESN (18 000 s) | 2001 - 2008

- Maintenance corrective (RUN) et évolutions des bases de données CRM des enseignes ATAC et MATCH. Analyse des demandes, chiffreages, support, formation et recette. Mise en place de segmentation CRM, PRM, scores. Développements PL SQL.

## FORMATIONS

2016 – 2017 | MBA SPECIALISÉ « **Communication and strategies** » | EFAP | PARIS

2008 – 2009 | MS « Commerce et **innovation** » | EDHEC/IFM/ENSAIT | ROUBAIX

1995 – 2000 | **INGENIEUR** | POLYTECH LILLE | VILLENEUVE D'ASCQ