



Ingrid KAISER

## RESPONSABLE COMMERCIALE

B TO B

VENTES DIRECTES

SERVICES & CONSEIL AUX ENTREPRISES

DE TOUTES TAILLES

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

Développement commercial

Négociation

Suivi et fidélisation clients

## LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais intermédiaire

Allemand scolaire

Pack Office

## FORMATION

**Institut Supérieur du Commerce - Paris**

Master Grandes Ecoles BAC+5 - Diplômée en 1998

**Institut Universitaire de Technologie - Paris**

Techniques Commercialisation - Diplômée en 1995

## COORDONNÉES

Portable : 06 10 18 83 03

ingrid.kaiser01@gmail.com

37 000 TOURS

www.linkedin.com/in/Ingridkaiser37

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### RESPONSABLE COMMERCIALE REGIE PUB

2010 / 2023

**Coopérative Biocoop France - Tours / Paris**

Rattachée à la Direction Communication

**Commercialisation** d'espaces publicitaires auprès des fournisseurs des Biocoop (alimentaire, boisson, hygiène, beauté, soin, entretien):

- dans le consumer Magazine trimestriel Culture Bio (300 000 ex distribués dans les + de 700 magasins du Réseau)
- sur le site biocoop.fr
- sur les réseaux sociaux FB et Insta

**Prospection** sur fichier de plus de 700 fournisseurs de toutes tailles

**Vente** d'espaces et mise en place de contrats

**Développement et fidélisation** (150 annonceurs facturés /an)

**Gestion et suivi** (de la vente à la parution des annonces)

Contrôle des fichiers pubs : validation contenus et technique

**Coordination** interne (Achats, Communication, Marketing)

Gestion et reporting financier

CA 2010 : 280 K€ / CA 2023 : 495 K€ (atteinte de 100% des objs/an)

### RESPONSABLE COMMUNICATION - 2006 / 2009

**See4sys - Nantes**

Société d'ingénierie en électronique

Création et développement de l'identité visuelle

Création et développement d'outils d'aide à la vente

Création et mise en place d'une e-newsletter mensuelle

Montage et coordination d'événements clients

Participations à des salons professionnels

Suivi et développement des Relations Presse

Gestion planning et budget

### CHARGÉE DE COMMUNICATION - 2001 / 2003

**Wanadoo Data - Paris**

Filiale Marketing Direct du Groupe Pages jaunes

Montage de campagnes de communication,

développement d'outils de communication, relations presse, salons

### CHARGÉE D'AFFAIRES - 1998 / 2001

**Franklin Partners - Paris**

Agence de communication visuelle B to B

Commercialisation d'outils de communication print

## CENTRES D'INTERET

Membre de la Maison des Cadres 37

Marche Nordique

Natation

Lecture